

Titolo della ricerca	Age-It: Active ageing, capitale sociale, sostenibilità ambientale e tecnologie della comunicazione
Responsabile	Piermarco Aroldi
Tipologia di ricerca	Partenariato esteso
Durata	2023-2026
Partecipanti	Sara Nanetti, Simone Carlo
SSD di riferimento	GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Facoltà di riferimento	Scienze della Formazione
Descrizione sintetica	<p>La ricerca mira a comprendere i cambiamenti nelle preferenze e negli atteggiamenti degli anziani in relazione alla domanda di beni e servizi, all'atteggiamento nei confronti del rischio e alle interazioni sociali; Identificare i fattori che determinano la co-creazione alla luce dei nuovi prodotti e dei cambiamenti tecnologici; Identificare i modelli di investimento per una "silver ecology", l'impegno civico e i principali fattori di sensibilizzazione degli anziani allo sviluppo sostenibile.</p> <p>In particolare, intende stimare i fattori chiave che favoriscono l'impegno civico e contribuiscono a valorizzare la cultura, l'ambiente e il territorio di fronte all'invecchiamento della società; generare una mappa dei fattori chiave di sensibilizzazione degli anziani rispetto all'importanza di adottare e promuovere comportamenti di consumo e investimenti privati che favoriscano uno sviluppo sostenibile, anche al fine di stabilire un set di raccomandazioni per le policy di settore.</p>
Parole chiave	Anziani; digital divide; sostenibilità; active ageing
Output 2026: convegni	SISEC (Firenze)
Output 2026: pubblicazioni	Un articolo in rivista internazionale
Output 2026: terza missione	
Output ipotizzati 2027-2028	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership/altre indicazioni